

ZONAS DE RIESGO Y TOLERANCIA A LA CORRUPCIÓN DE MENOR ESCALA VINCULADA A LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA MIPyME EN EL SALVADOR

¿Cuántas veces nos han engañado y vendido frutas, verduras, muebles, cocinas que ya no sirven o con algún defecto, sin posibilidad de reclamo, ¿Cuántas veces hemos comprado en la calle zapatos y ropa “cachada”, pirateadas o procedentes de alguna maquila nacional o centroamericana, aparentemente solo de exportación? ¿Cuántas veces hemos vivido u oído sobre negociaciones comerciales en las cuales una de las partes traslada todo el riesgo a la otra, valiéndose del poder que ejerce sobre los agentes del mercado? y sin duda, más de una vez, hemos sido abusados en la prestación y/o cobro de los servicios básicos: electricidad, agua y telefonía.

Estas preguntas o certezas nos acompañaron en todo momento cuando decidimos llevar adelante la investigación **“Zonas de riesgo y tolerancia a la corrupción de menor escala vinculada a la actividad económica de la MIPyME¹ en El Salvador”**, por medio de la cual hemos analizado:

- La calidad de las relaciones entre las empresas y las estructuras de mercado.
- Los valores empresariales que predominan en los diferentes momentos de la cadena de valor
- Los vínculos con las instituciones del estado y demás actores del entorno institucional

Nuestras certezas o preguntas se fortalecieron o aclararon en la medida que fuimos encontrando zonas de riesgo y tolerancia a la corrupción, a la trampa y al abuso en distintos espacios, expresadas en el uso del poder en detrimento del bien común, de la igualdad de condiciones y de las oportunidades para competir en los mercados. También expresadas en la calidad de los productos que se elaboran y consumen en el país, así como en los procedimientos que forman parte de la cadena de comercialización.

1. Origen de la investigación

“Zonas de riesgo y tolerancia a la corrupción de menor escala vinculada a la actividad económica de la MIPyME en El Salvador”, es una investigación que surge a partir de la

¹ Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPyME).

iniciativa de Transparencia Internacional (TI) y la Cooperación Técnica Alemana (GTZ) en el marco de un proyecto regional centroamericano².

Se inspira en la experiencia de trabajo sobre corrupción que se ha venido realizando en Centroamérica, por medio del cual se ha motivado un debate entre actores claves de los países, y la región misma, sobre el fenómeno y su impacto. Este debate ha llevado al convencimiento de que sin progresos fundamentales en la lucha contra la corrupción no habrá desarrollo económico, social o político en Centroamérica y ha puesto sobre la mesa la necesidad de identificar líneas de acción para enfrentar este problema.

2. Ámbito de la investigación

Al momento de asumir el trabajo en El Salvador se planteo el reto de realizar un abordaje no tradicional del tema de la corrupción y conectarlo a la cotidianidad, a espacios que nos impactan diariamente, a hechos que nos rodean y que muchas veces pasan desapercibidos; es la corrupción de menor escala... la amiga cercana de los pequeños arreglos y de los límites poco transparentes.

Un segundo reto fue relacionar el tema con un área clave e importante para el desarrollo económico y social del país. Un área sensible que por sus características y alcance estuviera conectada con los distintos ámbitos de vida de los salvadoreños, ¿y qué mejor que las micro, las pequeña y las medianas empresas (MIPyME)?, las cuales representan el 98%³ de las iniciativas económicas no agrícolas que se desarrollan en el país, contribuyendo aproximadamente en un 75%⁴ a la creación de valor agregado en la industria, el comercio, los servicios y absorbiendo alrededor del 47%⁵ de la población ocupada de nuestro país.

3. Conceptos utilizados

En el trabajo se relacionan tres conceptos: mercado- cadenas de valor; MIPyME y corrupción,

- ✓ El Mercado

² Transparencia Internacional es la organización a escala mundial dedicada a combatir la corrupción, esta congrega a través de sus capítulos en el mundo y su secretaria internacional, a la sociedad civil, el sector privado y los gobiernos en una vasta coalición global. La Cooperación Técnica Alemana es una empresa de cooperación internacional para el desarrollo sostenible que opera en todo el mundo, con mas de 130 países socios apoya 2,700 proyectos y programas de desarrollo.

³ Fuente

⁴ J.E. Martínez y Elcira Beltrán Viéytez (2003) “Desafíos y Oportunidades de las PYME Salvadoreñas” ANEP-FUNDES- FUNDAPYME. San Salvador, El Salvador, p.9.

⁵ Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples 1998.

Se define como el espacio en el que se establecen por excelencia las transacciones de las MIPyME. Entendemos el mercado como un bien público, en el cual están involucrados un sinnúmero de actores a lo largo de las cadenas de valor. Una cadena de valor es la sucesión de relaciones de intercambio que se producen entre los agentes económicos, conjuntamente con los procesos de transformación a que es sometido un bien desde una fase primaria hasta convertirse en un producto terminado en manos de un consumidor

✓ Micro, pequeña y mediana empresa (MIPyME):

Son las empresas que ocupan un número menor de cien personas en este caso diferenciamos entre micro, aquellas que emplean hasta 10 personas, pequeñas entre 10 y 20 personas, y medianas, entre 20 y 100 personas⁶,.

✓ Corrupción:

El carácter poco amigable del término “corrupción”, el uso inadecuado y confuso que tiene en la opinión pública, así como la facilidad con que se califican todos los males como corrupción, nos empujó a buscar un concepto vinculado con la red de relaciones específicas de la actividad de la empresa micro, pequeña y mediana. Un concepto conectado con la realidad cotidiana del quehacer empresarial de este segmento tan diverso y heterogéneo.

Entendemos la corrupción de menor escala como las **distorsiones** que se presentan en las relaciones de intercambio en las que se desenvuelve y crea la MIPyME. Estas distorsiones se producen a lo largo de las cadenas de valor y afectan tanto las transacciones que ocurren dentro de las empresas mismas, como las que establecen con otras empresas y con la diversidad de entes públicos o privados con las que se conectan en el mercado.

La corrupción a menor escala se produce entre empresarios, funcionarios públicos y ciudadanos al distorsionar los trámites, disfrazar los costos o propiciar relaciones abusivas de poder para obtener ganancias no justificadas, afectando la transparencia necesaria para propiciar una competitividad equilibrada en el mercado. La corrupción desde esta perspectiva se sitúa y entiende como obstáculo para el desarrollo competitivo de la MIPyME.

4. Propósito de la investigación

La investigación se planteó como propósito la identificación de zonas de riesgo en las relaciones entre las empresas y las estructuras de mercado, explorando los valores

⁶ Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE).

empresariales que predominan en los diferentes momentos de la cadena de valor y los vínculos que se establecen entre los actores.

5. Enfoque

El estudio fue asumido desde la perspectiva de **la competitividad sistémica**, en la cual se plantea que la competitividad económica de un país depende de la interacción dinámica que se establece entre actores claves en cuatro niveles estrechamente relacionados entre sí:

- ✚ Nivel micro: conformado por el mercado. Es el espacio donde se realiza el intercambio entre empresarios y consumidores a lo largo de las cadenas de valor. En esta dimensión se analiza la calidad de las relaciones inter e intra empresa y los consumidores: los encadenamientos productivos, las estructuras de mercado, la cooperación horizontal y la capacidad innovadora.
- ✚ Nivel meso: es el entorno institucional, en el cual se desarrollan las propuestas e iniciativas de promoción y fortalecimiento de la MIPyME (estado, gremios, ong's, programas/proyectos de cooperación, etc). En este nivel se construyen permanentemente las condiciones que deben garantizar el acceso, en igualdad de condiciones y oportunidades para todas las empresas, a los servicios financieros, servicios básicos, etc.
- ✚ Nivel macro: espacio de elaboración de políticas económicas en el cual participan el Estado, los gremios y los sectores sociales relacionados con las políticas. En este espacio se definen y manejan las políticas económicas que garantizan la estabilidad económica del sistema.
- ✚ Nivel meta: es el espacio en el que se definen las reglas de juego del patrón de desarrollo que se quiere impulsar en el país:
 - a) El marco jurídico legal que regula las relaciones entre los ciudadanos y sus instituciones: estado, organizaciones sociales y de productores.
 - b) Los consensos básicos sobre la dirección del desarrollo, el diseño de estrategias y la estabilidad del sistema político,
 - d) El sistema de valores que guía el aprendizaje, la actuación y la posibilidad de cambios de actitud o conducta frente a las personas, las instituciones y los procesos.

Estos cuatro niveles se influyen mutuamente a través de diversos mecanismos de retroalimentación, alcanzando en su totalidad un grado de coherencia; por ejemplo un conjunto de valores empresariales que reproducen y garantizan el sistema de interacciones y el desempeño competitivo.

En la capacidad de la sociedad para manejar transparentemente los problemas y desafíos que se presenten en la dinámica de este sistema está sustentada su posibilidad de dar un

salto cualitativo hacia la competitividad productiva, hacia la construcción de un mercado efectivo que impulse el desarrollo económico.

6. Abordaje

El abordaje se realizó tomando como eje de análisis la cadena de valor que, como se explicó anteriormente, es el componente básico del mercado. Una cadena de valor está compuesta por tres momentos:

- ✚ **Fase de provisión:** en esta fase el fabricante, se provee de materia prima, equipos, maquinarias e insumos básicos (local y servicios) necesarios para la elaboración de un bien o producto. Paralelamente va estableciendo relaciones con las instituciones que le ofrecen los servicios financieros; con los organismos e instancias privadas que brindan servicios de desarrollo empresarial y con los organismos encargados de reglamentar la producción. Nuestro estudio hizo énfasis en entender la dinámica de estas relaciones sobre las cuales descansa la base productiva que sustenta el siguiente momento del quehacer empresarial.
- ✚ **Fase de transformación:** una vez establecida la base de producción se elabora el bien, transformando la materia prima en producto. En esta fase estudiamos la dinámica que se produce en: a.- las relaciones entre el fabricante y los trabajadores (laborales, capacitación, seguridad). b) el mantenimiento de la calidad en la elaboración del producto c) las relaciones de competencia o cooperación con otros fabricantes y d) la innovación tecnológica y los procesos de aprendizaje.
- ✚ **Fase de distribución:** incluye todos los canales y las relaciones que se establecen al momento de comercializar y vender el producto. En esta fase, estudiamos las diferentes formas de distribuir el producto y la manera como el fabricante se desempeña con sus tres compradores: el mercado externo, el mercado interno y el estado.

En cada uno de los momentos estudiados se hizo la evaluación sistémica analizando la dinámica que se produce entre los niveles micro, meso, macro y meta.

7. Casos

En la investigación se consideraron 8 casos:

- | | | |
|--|--|--|
| ✚ Cinco rubros productivos:
Confección
Panaderías
Calzado | ✚ Dos procesos
Licitaciones o compras del estado.
Fondo de Asistencia Técnica (FAT). | ✚ Una actividad específica:
Ventas Ambulantes |
|--|--|--|

Lácteos

Tomates

Además se analizaron con menor profundidad otros casos: servicios financieros, pesca artesanal, químicos, apicultura y embutidos.

Los casos estudiados fueron seleccionados de acuerdo a los siguientes criterios

- ✓ Importancia en términos de los encadenamientos productivos que generan.
- ✓ Importancia en la canasta básica de consumo familiar
- ✓ Importancia del modelo en la promoción y desarrollo de la MIPyME.

8. Metodología:

La perspectiva sistémica de la investigación y el reto de abordar el tema de la corrupción a pequeña escala en la complejidad de las relaciones y ubicadas en el eje de las cadenas de valor, nos llevó a desarrollar una metodología cualitativa que combinó distintos medios, técnicas e instrumentos, las cuales se pueden catalogar en cuatro grupos:

- ✓ Reconstrucción dinámica de las cadenas en base a información secundaria y entrevistas con actores involucrados en los procesos
- ✓ Entrevista estructurada semi-abierta, realizada cara a cara con los empresarios(80 entrevistas)
- ✓ Investigación periodística(observación directa y entrevistas no estructuradas con actores claves)
- ✓ Estudio de casos(FAT)

9. Hallazgos Generales

A. Distorsiones en los distintos momentos de la cadena

Provisión

- ✓ Deficiencia en la supervisión y control de procesos y productos
- ✓ Establecimiento discrecional de criterios de calidad, de precios, de negociación, y de condiciones de salubridad.
- ✓ Requisitos crediticios fuera del alcance de la MIPyME y con tendencia a favorecer a la gran empresa
- ✓ Oferta de servicios de desarrollo empresarial escasa, no responde a las necesidades de las MIPyME y poco efectiva.
- ✓ Los empresarios de la MIPyME desconocen las funciones de las instituciones del estado que se encargan de hacer las regulaciones.
- ✓ El marco regulatorio no responde a las necesidades y a la realidad de las MIPyME y tiende a proteger a la gran empresa

- ✓ Actitudes y comportamientos que propician el manejo poco transparente y la trampa.
- ✓ Monopolios (azúcar) y Oligopolio (Harina)
- ✓ Contratos que incrementan los costos de las MIPyME (supermercados, créditos).

Transformación

- ✓ Deficiencia en la supervisión de calidad tanto (interna como externa)
- ✓ Practicas desleales y anti-competitivas
 - a. Piratería
 - b. Uso de insumos de baja calidad
- ✓ Informalidad contractual (de los trabajadores)
- ✓ Normas de seguridad industrial ausentes o se ignoran.
- ✓ Negligencia e Impunidad
- ✓ Barreras al acceso de tecnología que afectan a las MIPyME
- ✓ Las instituciones públicas responsables de controlar el funcionamiento de las empresas no cumplen efectivamente su rol.
- ✓ Actitudes y comportamientos que propician el manejo poco transparente y la trampa.

Distribución

- ✓ Practicas desleales y anti-competitivas
 - a. Cartelización de precios por parte de las grandes empresas.
 - b. Reparto de mercado
 - c. Contrabando
 - d. Venta de mercancía robadas
 - e. Prácticas mafiosas
- ✓ Deficiencia en la supervisión
- ✓ Poca protección al consumidor
- ✓ Criterios de licitación fuera del alcance de las MIPyME y tienden a favorecer a las grandes empresas.
- ✓ Procedimientos y criterios para obtener licencias de exportación complejos y no facilitan el desarrollo de la MIPyME.
- ✓ Actitudes y comportamientos que propician el manejo poco transparente y la trampa.

B. Retroalimentación de las distorsiones y problemas a lo largo de la cadena de valor.

B.1. Efecto bola de Nieve

La leche

Provisión

Precio alto

Pocos proveedores

Materia prima de mala calidad

Transformación

Mal manejo de la leche

Condiciones de producción insalubres

Queso de mala calidad

Distribución

Se maltrata el producto

Transporte y almacenamiento inadecuados

Empaquetado inadecuado

Baja calidad nutritiva del producto adquirido por el consumidor final

B.2 Transformación lineal negativa

Provisión

Cuero de mala calidad (mal proceso, marcas previas)

Transformación

Calzado de mala calidad

Distribución

Dificultades para la venta

Perdida de confianza entre el cliente y el vendedor (ruptura de la relación)

Estafa

B.3 Cuando dos problemas que no tienen nada en común en una fase producen una distorsión o problema en una fase posterior.

Caso Panadería

Provisión

Energía eléctrica de alto costo

Harina alto costo de la

Transformación

Elaboro un pan más pequeño (para compensar costos)

Distribución

Pan a precio establecido y de menor calidad en manos del consumidor final

INTRODUCCION