

**TRANSPARENCY INTERNATIONAL**

## TALLER REGIONAL

**FORTALECIENDO LA TRANSPARENCIA Y LA INTEGRIDAD  
EN EL SECTOR DE CONDUCCION DE AGUA EN AMERICA LATINA**

Buenos Aires  
16 de Junio de 2005

**Memoria****(I) Antecedentes**

La corrupción en el sector de infraestructura para la conducción de agua potable es uno de los grandes obstáculos que desestimulan la inversión y el progreso, generando pobreza e impidiendo el acceso al agua como necesidad básica, derecho humano y condición fundamental de salubridad. Transparency International (TI) es la organización de la sociedad civil líder en el combate de la corrupción a nivel mundial y promueve la construcción de coaliciones entre los gobiernos, el sector empresarial y la sociedad civil con la finalidad de fomentar buenas prácticas de integridad y transparencia. TI apoya el creciente interés de la empresa privada en la promoción de políticas y estándares anti-soborno para hacer frente al riesgo que la corrupción representa en cuanto a reputación, sostenibilidad y competitividad del sector privado. Los Principios Empresariales desarrollados por TI para Contrarrestar el Soborno, han probado ser una herramienta práctica y efectiva para acompañar a empresas privadas interesadas en desarrollar e implementar programas de ética y gobernabilidad corporativa.

Estas iniciativas se apoyan en los avances en la divulgación de iniciativas internacionales de regulación y autoregulación en contra del soborno, la existencia de adecuados criterios de gobernabilidad corporativa y la promulgación de códigos de ética.

Reconociendo las oportunidades que se generan a partir de esta coyuntura internacional y respondiendo a la iniciativa y demanda concreta de diversos actores privados, Transparency International convocó un taller regional para dar impulso a una iniciativa integral que promueva las condiciones para garantizar un marco claro y transparente para la inversión en el sector de conducción de agua en América Latina. Para tal fin TI convocó a los altos ejecutivos de las empresas líderes operando en el sector de conducción de agua en América Latina a dialogar en un espacio selecto con expertos de la Secretaría y Capítulos Nacionales de Transparency International y representantes de agencias internacionales de desarrollo.

**(II) Agenda****OBJETIVOS**

Después de una ronda de presentación de los participantes en la que se establecieron las expectativas individuales frente al taller, la moderadora Rosa Inés Ospina procedió con una breve introducción al taller proponiendo como **objetivos**:

- la apertura de un **diálogo sobre los retos y beneficios vinculados a la integridad y transparencia en los negocios del sector**
- la presentación y discusión de **experiencias y mejoras prácticas** en la promoción de integridad empresarial
- la identificación y el desarrollo de **futuras acciones de colaboración** entre las empresas privadas y TI en el marco de una iniciativa regional dirigida a fomentar la integridad empresarial.

## RESUMEN DE PRESENTACIONES

### 1. Marco Internacional para la Integridad Empresarial y Herramientas de TI de colaboración con el Sector Privado (Breve resumen de la presentación. Temas claves)

David Nussbaum y Susan Coté Freeman de TI realizaron una presentación sobre el **“Marco Internacional para la Integridad Empresarial y Experiencias y Herramientas de TI de Colaboración con el Sector Privado”**. En ella expusieron los cambios recientes en el marco internacional legal en relación a la corrupción desde el sector privado. En adición a esto, numerosas iniciativas internacionales de autorregulación (Pacto Global, Global Reporting Initiative etc.) reflejan un mayor interés y compromiso del sector privado a fomentar la integridad en el desarrollo de la actividad empresarial.

Frente a este panorama, TI eligió el trabajo con sector privado como una de las cuatro prioridades globales de la organización.<sup>1</sup> Respondiendo a la demanda del sector privado, TI colabora con empresas individuales, facilita iniciativas anti-soborno en industrias específicas a nivel nacional e internacional y promueve un marco internacional tanto regulatorio como autoregulatorio que impulsa la integridad empresarial. Los Principios Empresariales para Contrarrestar el Soborno de TI establecen el marco de referencia para la colaboración con el sector empresarial. Los principios fueron desarrollados en colaboración con un grupo de empresas y asociaciones empresariales y ofrecen una herramienta práctica y efectiva para la prohibición de diferentes tipos de soborno y corrupción en la actividad empresarial así como para la implementación de un programa a dentro de la empresa dirigido a su cumplimiento.

### 2. La experiencia Colombiana: Acuerdo sectorial Anti-Soborno

En una segunda parte, Alma Rocío Balcázar de Transparencia por Colombia procedió a presentar la **experiencia Colombiana de construcción de un acuerdo sectorial en contra de la corrupción con empresas fabricantes de tuberías**. Este acuerdo fue construido y firmado por 11 empresas que representan el 95% de las ventas de tuberías a nivel nacional y que reúnen el 100% de los fabricantes de tuberías que le venden al Estado Colombiano. El ejercicio fue motivado por la prevalencia de prácticas de corrupción en las relaciones de negocios de las empresas del sector con énfasis en las ventas hacia el sector público y las consecuencias negativas de las mismas en relación con, por una parte, la credibilidad, rentabilidad/competitividad y estabilidad del sector y de otra, con la pérdida de recursos públicos en detrimento de la calidad del servicio para la ciudadanía. Frente a esta situación las empresas que a la vez se encontraban asociadas en el gremio ACODAL se acercaron a Transparencia por Colombia para solicitar su acompañamiento en la facilitación de la construcción de un acuerdo de autorregulación. El ejercicio consistió de los siguientes pasos (I) Identificación de riesgos de soborno; (II) Definición de medidas para contrarrestarlos; (III) Establecimiento de mecanismos de cumplimiento; y se desarrolló a través de un trabajo colectivo permanente utilizando los Principios Empresariales para Contrarrestar el Soborno de Transparency International como

---

<sup>1</sup> Las otras prioridades globales de TI son: Reducir la Corrupción Política, Transparentar las Contrataciones Públicas, Promover Convenciones Internacionales Anti-Corrupción

marco de referencia. Como resultado se establecieron políticas frente a cada una de las formas de soborno estipulados en los Principios así como frente a tres temas estructurales: política de precios, esquemas de distribución y ventas, y transparencia en la contratación. Se acordaron además medidas para garantizar el cumplimiento de los compromisos adquiridos en el acuerdo entre ellas una política de sanciones y el establecimiento de un Comité de Ética. Se destacó que esta experiencia fue financiada por partes iguales entre todos los participantes.

Después de esta presentación se abrió un espacio para **preguntas y respuestas** sobre la experiencia Colombiana en el que se abordaron temas como el funcionamiento del Comité de Ética, (el rol de las agencias internacionales de financiamiento), la importancia del compromiso del gremio, el reto de incluir a todas las empresas del sector y de comprometer su liderazgo en el desarrollo del Acuerdo, los efectos de la economía informal.

### **EL CAMINO HACIA ADELANTE**

En una tercera parte, los participantes se dividieron en dos **grupos de trabajo** para avanzar en la **definición de actores y líderes pertinentes, modalidades de convocatoria así como posibles metodologías de trabajo**. En el primer grupo se reunió a los representantes de las empresas privadas así como a algunos representantes selectos de TI. La discusión estuvo centrada en la experiencia colombiana y la necesidad de profundizar el conocimiento de la misma desde una perspectiva empresarial para generar lecciones aprendidas con miras a posibilidades de replicación en otros países. En el segundo grupo, en el que participaron la mayoría de los representantes de TI así como los representantes de las agencias de desarrollo se enfatizó en el rol de la sociedad civil en propiciar las condiciones para que se repliquen experiencias como el acuerdo colombiano. Esto incluye la generación de información de calidad sobre el costo de corrupción en diferentes sectores empresariales y a partir de allí la generación de mensajes y alianzas dirigidas a aumentar la conciencia pública y posicionar el tema de corrupción en la agenda empresarial.

Después de esta sesión de trabajo grupal, los participantes volvieron a la plenaria para presentar sus conclusiones.

### **(III) Conclusiones**

Las conclusiones del taller se dividen entre (1) aquellas actividades que involucran a los empresarios directamente y (2) aquellas actividades promovidas por parte de la sociedad civil en colaboración con otros sectores y dirigidas a fomentar un contexto favorable en América Latina para la participación del sector privado en iniciativas dirigidas a fomentar la integridad en el desarrollo de la actividad empresarial.

#### **(1) Conclusiones Empresarios:**

- ⇒ Business Case de la Experiencia Colombiana: Analizar más profundamente la experiencia Colombiana bajo la perspectiva empresarial para adaptar su lenguaje al escenario de negocios del sector y facilitar así su proyección como modelo de autorregulación. Plazo: Octubre, 05; Responsable: Yazmín Trejos, Gerente Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social del Grupo Amanco.
- ⇒ Desarrollar indicadores de éxito para la implementación del acuerdo sectorial Colombiano los cuales se integrarán al Business Case. Plazo: Octubre 05

- ⇒ Convocar a otros potenciales actores para involucrarlos alrededor de la iniciativa tales como agentes financieros, contratistas de obras civiles, empresas de servicios públicos y entidades estatales empezando en Colombia.
- ⇒ Segundo país piloto: Argentina replicará la experiencia colombiana como segundo caso piloto contando con la colaboración del capítulo local de Transparency International, Poder Ciudadano. Argentina se elige pues en este país se tiene la representación de Amanco, Aliaxis y Tigre por lo que representa un país en donde ya las principales compañías locales tendrían participación activa en el arranque del proyecto. Plazo: Diciembre, 05. Responsable: Grupo Promotor (Amanco, Tigre, Nicoll y TI).

(2) Conclusiones sociedad civil, agencias de desarrollo:

- ⇒ Desarrollar un estudio sobre el costo de corrupción en el sector de agua en América Latina. Plazo: Abril 2006, sujeto a la disponibilidad de financiamiento; Responsable: TI.
- ⇒ Desarrollar mensajes publicitarios para posicionar el tema en la agenda pública y particularmente empresarial. Construir alianzas con diferentes sectores y actores (asociaciones empresariales, medios selectos etc.) para diseminar el mensaje.
- ⇒ Identificación de foros y medios para posicionar el tema (ver abajo).
- ⇒ Diseminar los Principios Empresariales de TI a nivel de países

En último lugar se comunicó que hay cuatro eventos internacionales que se llevarán a cabo en el sector de aguas, en los cuales se podrán presentar los avances de estas iniciativas y fomentar un mayor acercamiento sobre la temática:

- Congreso de saneamiento mexicano (en marzo de 2006).
- Foro Mundial del Agua en México (en marzo de 2006).
- Congreso argentino de saneamiento (en mayo de 2006).
- Congreso internacional de saneamiento (en noviembre de 2006).

Berlín, 26 de Julio de 2005

**(III) Participantes**

<b><u>NOMBRES y CARGOS</u></b>	<b><u>CONTACTO</u></b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Roberto Salas, CEO, Amanco</li> <li>2. Yazmín Trejos, Gerente Corporativa Comunicación y Responsabilidad Social Grupo Amanco</li> <li>3. Gerardo Ourracariet, Gerente General, Amanco Argentina</li> <li>4. Richard Kohler, Asociación Latinoamericana de Productores de Tubería Plástica.</li> <li>5. Roger Smith, Business and Marketing Develoment Director, Aliaxis</li> <li>6. Wilson Passeto, Agua e Cidade Director, Tigre S.A.</li> <li>7. Francis Durman, Presidente y CEO, Durman Esquivel</li> <li>8. Pablo Schifini, Vicepresidente, AIDIS</li> <li>9. Normando Birolo, Especialista Sectorial, Banco Interamericano de Desarrollo</li> <li>10. Raúl Gauto, Representante Regional para el Cono Sur, Fundación AVINA</li> <li>11. David Nussbaum, CEO, Transparency International</li> <li>12. Silke Pfeiffer, Regional Director for the Americas, Transparency International</li> <li>13. Marta Erquicia, Assistant Programme Co-ordinator, Transparency International</li> <li>14. Bruno Speck, Senior Advisor, Transparency International</li> <li>15. Susan Coté Freeman, Programme Manager Global Programme on Business Principles, Transparency International</li> <li>16. Rosa Inés Ospina, Directora Ejecutiva Transparencia por Colombia; Vicepresidente Transparency International</li> <li>17. Alma Rocío Balcázar, Directora del Programa con Sector Privado, Transparencia por Colombia</li> <li>18. Manfredo Marroquín, Director Ejecutivo, Acción Ciudadana (TI Guatemala)</li> <li>19. Eduardo Bohórquez, Director, Transparencia Mexicana</li> <li>20. Carlos Facal, Presidente Poder Ciudadano (TI Argentina)</li> <li>21. Renato Meyer, Vicepresidente Poder Ciudadano</li> <li>22. Virginia Lencina, Coordinadora del Area de Acción con Empresarios, Poder Ciudadano</li> <li>23. Lucila Polzinetti, Asistente del Area de Acción con Empresarios, Poder Ciudadano</li> </ol>	